

Quem é o Técnico de Marketing?

Principais funções:

- ⇒ Colaborar na elaboração de estudos de mercado, bem como no apoio à caracterização do perfil do consumidor/cliente alvo das empresas;
- ⇒ Operacionalizar políticas de gestão de marketing-mix;
- ⇒ Operacionalizar políticas de comunicação da empresa, nomeadamente contactando clientes, fornecedores ou outras entidades ligadas à atividade da empresa;
- ⇒ Operacionalizar políticas de lançamento e promoção de novos produtos;
- ⇒ Colaborar na elaboração do plano de marketing da empresa, bem como no planeamento e implementação de ações pontuais de marketing, nomeadamente recolhendo e organizando os elementos necessários à sua execução.



Agrupamento de Escolas de
Cascais

Escola Secundária de Cascais

Morada: Av. Pedro Álvares
Cabral, Bairro do Rosário,
2754-513 Cascais

Telefone: 214865435

E-mail: secretaria@aecascais.pt

www.aecascais.pt

Escola Secundária de Cascais

Curso Profissional de Técnico de Marketing

**Abre e fica a
conhecer o
curso**

Informações gerais

Os Cursos Profissionais destinam-se aos alunos que:

- ⇒ Concluíram o 3.º ciclo do ensino básico ou formação equivalente
- ⇒ Procuram um ensino mais prático e voltado para o mundo do trabalho;
- ⇒ Não excluem a hipótese de, mais tarde, prosseguir os estudos.

Estrutura Curricular

- ⇒ Estes cursos têm uma estrutura curricular organizada por módulos, o que permite maior flexibilidade e respeito pelos ritmos de aprendizagem de cada aluno.

Componentes de Formação

- Sociocultural;
- Científica;
- Técnica.

Certificação:

12º ano, nível 4 de qualificação do Quadro Nacional de Qualificações.

Plano de estudos

		Total de horas
Formação Sociocultural	Português	320
	Inglês	220
	Área de integração	220
	TIC	100
	Ed Física	140
Formação Científica	Matemática	300
	Economia	200
Formação Técnica	Gestão Empresarial	175
	Comportamento Consumidor	175
	Marketing	475
	Comunicação	275
FCT (Estágio)		700
Total do curso		3300

Saídas profissionais

- ⇒ Departamentos de Marketing, Relações Públicas e Publicidade;
- ⇒ Assessoria de Comunicação e Imprensa;
- ⇒ Organização de eventos.



Para inscrições:

Contatar os serviços administrativos da escola, onde terás acesso aos vários módulos de cada disciplina do curso.